



EY adameo milite pour un changement de mindset en RSE

La transformation durable de son activité nécessite un changement d'état d'esprit, de mindset. C'est en résumé le message qu'ont fait passer le cabinet de conseil EY adameo, le groupe agroalimentaire PepsiCo, et l'entreprise de services informatiques SCC France. « Si depuis 2020 on observe une accélération des engagements et réglementations environnementales impactant directement la supply chain, l'an prochain, il y aura en plus l'entrée en vigueur de la directive européenne Corporate Sustainability Reporting (CSRD), a souligné Adrien Portafaix, associé et Sustainable Lead chez EY. À cela viendra ensuite s'ajouter la directive européenne centrée sur le devoir de vigilance dite CS3D [Corporate Sustainability Due Diligence Directive, N.D.L.R.]. Avec cette réglementation, les entreprises devront être au courant

de ce qui se passe chez leurs fournisseurs, et chez les fournisseurs de leurs fournisseurs en matière d'environnement, de prévention des risques et

des droits de l'Homme. Enfin, à horizon 2027-2028, les crédits carbone ne concerneront plus seulement l'industrie lourde, mais aussi le secteur du transport, avec une hausse du prix du carbone. »

Toutes ces évolutions réglementaires vont logiquement impacter les entreprises et leurs supply chains, ce qui fait dire à Bruno Coste qu'une stratégie RSE ne peut désormais s'appliquer indépendamment d'une stratégie d'entreprise. « Elle ne se réduit pas à une réduction d'empreinte carbone, car elle comprend aussi des sujets liés à la production, aux ressources humaines et au

réseau de partenaires fournisseurs directs et indirects », a indiqué l'associé supply chain et opérations d'EY adameo. Illustration avec SCC France, qui challenge ses fournisseurs au niveau de l'écoresponsabilité, supprime progressivement le plastique dans ses conditionnements, et a bâti une offre de matériels reconditionnés.

« Cela a nécessité de mettre en place de nouveaux processus liés à la récupération ou au démontage », a relevé Dimitri Włodarczyk, directeur logistique, supply chain et opérations chez SCC France. Chez PepsiCo France, la stratégie RSE s'est véritablement mise en place en 2019 avec son engagement dans le dispositif Fret21. Depuis, elle a été confirmée et renforcée avec l'adoption d'un plan global de transformation centré sur le développement responsable baptisé Pep+.

« Grâce notamment au doublement des flux transportés par rail-route et au triplement des trajets routiers réalisés avec des véhicules fonctionnant aux biocarburants, nous avons réussi à baisser de 12 % nos émissions de CO₂ en trois ans, a souligné Chloé Guedj, responsable décarbonation transport chez PepsiCo. Nous avons instauré une vraie collaboration avec nos partenaires transporteurs. » **AD**





De g. à d. : **Dimitri Wlodarczyk**, directeur logistique, supply chain et opérations chez SCC France ; **Chloé Guedj**, responsable décarbonation transport chez PepsiCo ; **Adrien Portafaix**, associé et Sustainable Lead chez EY ; **Bruno Coste**, associé supply chain et opérations chez EY adameo.

