



# Produits reconditionnés ou réparés : ces nouveaux réflexes

La tendance se confirme d'année en année et le dernier Baromètre SAV de Fnac Darty en apporte les précisions. Les Français optent de plus en plus pour la solution de la réparation lorsqu'un appareil tombe en panne, plutôt que d'achat d'un nouveau. « *La part des produits remplacés en raison d'une panne diminue* », observe le Baromètre depuis son lancement en 2018. La preuve ? En 2018, 87 % des Français déclaraient avoir acheté un nouveau lave-linge en raison d'une panne de leur ancien produit. En 2023, cette part est tombée à 77 %, soit une baisse de 10 %. Sur les ordinateurs portables et les téléphones, elle est encore plus « spectaculaire », avec une baisse, respectivement, de 36 et 21 points. Lancée l'an dernier sur Nîmes et Montpellier, l'entreprise Envie Languedoc est d'abord une initiative de l'économie sociale et solidaire qui offre une seconde chance à ceux qui sont éloignés de l'emploi. Mais c'est surtout une initiative qui permet à des particuliers d'acheter des produits de gros électroménagers de seconde main. Avec des prix en moyenne inférieurs de 50 % par rapport au neuf. « *Nous travaillons avec les magasins Darty, qui nous amènent les produits récupérés chez des clients qui font l'acquisition d'un appareil neuf*, explique Viviane Radier, directrice du magasin de Montpellier, ouvert en janvier 2022. *Nous reconditionnons aujourd'hui 300 appareils par mois.* » Lesquels sont ainsi mis à la vente au magasin

une fois réparés et reconditionnés. Et « *ils sont garantis deux ans* ». Le succès de la marque héraultaise Smaaart C'est sur ce nouveau créneau de l'économie circulaire qu'est le reconditionnement que prospère aujourd'hui Econocom Factory, un des principaux acteurs nationaux du reconditionnement. De son vaste site de reconditionnement de Saint-Mathieu-de-Trévières, dans l'Hérault, il développe sa marque Smaaart à travers le territoire national. Aujourd'hui, celle-ci propose toute une gamme de smartphones, tablettes et ordinateurs. « *Aujourd'hui, il y a une vraie tendance de marché*, insiste Jean-Christophe Estoudre, directeur général de la marque. *Le reconditionné a du sens. Quand on achète un produit d'occasion, on prend un risque que l'on n'a pas quand on fait le choix d'un produit reconditionné, garanti deux ans.* » La force d'Envie comme de Smaaart, c'est qu'ils proposent les mêmes services que le neuf. Autre signe de l'évolution des consommateurs : Fnac Darty a lancé il y a deux ans la notion d'indice de réparabilité des produits en vente dans ses magasins. Une manière de rassurer le consommateur quant aux perspectives de donner une seconde vie à son investissement. « *Nous sommes convaincus que l'indice de réparabilité est un outil essentiel pour encourager les Français à prolonger la durée de vie des produits* », précise Vincent Gufflet, directeur des services du groupe.

Mais ce dernier n'entend pas s'arrêter là. Avec l'arrivée, le 1er janvier prochain, du nouvel indice gouvernemental, l'indice de durabilité, il va plus loin. « *En plus de la notion de réparation, l'indice de durabilité prendra en considération la fiabilité et l'évolutivité du produit.* » Selon le baromètre de ce dernier, la durabilité « *progresses* ». Karim Maoudj [kmaoudj@midilibre.com](mailto:kmaoudj@midilibre.com) Les produits reconditionnés, comme ici à l'usine Smaaart, attirent de plus en plus d'adeptes. DR Les Français de plus en plus convaincus ÉTUDE Le réseau Envie a publié un sondage réalisé par OpinionWay, sur le rapport des Français à la réparation. Il ressort que « *8 Français sur 10 sont prêts à privilégier la réparation plutôt que l'achat neuf* ». Ce constat s'inscrit dans une prise de conscience de plus en plus large de la population quant à la nécessité de réduire les rejets de toutes sortes de produits. Mis en vigueur il y a un an, le « *bonus réparation* » a déjà trouvé sa place. Le sondage montre ainsi que 89 % le plébiscite. Aujourd'hui, près de 80 % indiquent qu'ils pourraient y avoir recours et près de 23 % en ont déjà bénéficié. Une autre étude, publiée mi-octobre par Back Market, plateforme e-commerce spécialisée dans les produits tech reconditionnés, montre que « *70 % des Français déclarent avoir déjà envisagé le reconditionné* ». La démarche est avant tout économique : 62 % des Français optent pour le



reconditionné pour des raisons économiques quand 24 % le font pour des raisons environnementales.

■

