

**PME & REGIONS**

Matériel reconditionné : Codeo traverse la Manche

**AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**

**Le lyonnais, pionnier
du réemploi
des équipements
électroniques,
vient de reprendre
le britannique
Clarion, spécialiste
des réseaux et produits
de télécommunication.**

Stéphane Frachet

— Correspondant à Lyon

Les lecteurs de code-barres ont aussi droit à une seconde vie. Depuis 2005, c'est le credo porté par Codeo. Ce dernier vient d'étendre son savoir-faire dans la maintenance et le réemploi des équipements électroniques aux réseaux et terminaux de télécommunication en reprenant 60 % du capital du britannique Clarion Communication Systems, pour un montant non dévoilé. « *Nous nous renforçons au Royaume-Uni où nous allons déployer nos solutions de réemploi* », résume François Amiot, directeur général et cofondateur de Codeo, qui a enregistré en 2022 un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros avec 200 personnes. Clarion réalise pour sa part un chiffre d'affaires de 2 millions de livres sterling (2,3 millions d'euros), et emploie 30 salariés à Londres et dans un atelier de reconditionnement dans le Sussex. Le dirigeant de Clarion conserve ses fonctions.

Outre le Royaume-Uni, Codeo a l'ambition de se développer en Allemagne. « *Nous étudions une nouvelle acquisition pour 2024* », indique François Amiot. L'entreprise lyonnaise a bâti son succès auprès des grands comptes, tels

que La Poste, Mondial Relay et le secteur bancassurance en « *assurant un service de reprise, de maintenance et de réemploi, et en apportant des garanties équivalentes à celles du matériel neuf* », selon le dirigeant. Quelque 3.500 clients lui font confiance en Europe, dont 1.200 en France.

Diversification

Par ailleurs, la PME se diversifie. L'an passé, Codeo a repris une startup lyonnaise, touchedeclavier.com, qui récupère, répare et revend du matériel informatique et de téléphonie en pièces détachées. Codeo, qui cible essentiellement les réparateurs mais aussi les entreprises et collectivités qui ont des services de maintenance, revendique un catalogue de 35.000 références dans toutes les marques, d'Apple à Samsung en passant par Dell, Google et Lenovo.

Elle connaît également un essor notable dans le matériel médical rendu obsolète par la rotation dans les cliniques et les hôpitaux en France : « *Nous avons des demandes d'établissements en Asie, en Afrique et aussi du secteur vétérinaire en France, qui recherche des échographes, des endoscopes, des pousseries et des respirateurs d'occasion.* » Inexistant il y a trois ans, ce

secteur a représenté 3,5 millions d'euros de ventes en 2022.

Pour répondre à la demande, une salle blanche a été aménagée au siège social de l'entreprise, à Curisau-Mont-d'Or, moyennant un investissement de 200.000 euros, afin de maintenir les certifications auprès des autorités de santé. Quant à l'activité informatique, bureautique et téléphonie, elle est désormais concentrée dans une usine de 7.200 m² à Rillieux-la-Pape, qui avait nécessité 8 millions d'euros d'investissement l'an passé. ■

