



le PLUS du FIGARO ÉCO

DASSAULT
 SYSTÈMES

Les priorités du
 nouveau directeur
 général

PAGE 28

ENTREPRISES

Les ambitions du nouveau DG de Dassault Systèmes

*Pascal Daloz projette l'avenir de
 l'éditeur de logiciels à horizon 2040.*

INGRID VERGARA  @Vergara_i

INFORMATIQUE Le 1^{er} janvier prochain, Pascal Daloz prendra officiellement le titre de nouveau directeur général de Dassault Systèmes (1). Il succède à Bernard Charlès, qui reste président du conseil d'administration. Pascal Daloz accède à la plus haute marche après une carrière entamée en 2001 chez l'éditeur de logiciels français, comme jeune ingénieur en R&D. « De l'innovation à la direction financière en passant par le pilotage commercial, j'ai fait pres-

que tous les métiers chez Dassault Systèmes, sourit Pascal Daloz. Le plus important, c'est d'être capable de connecter les différentes parties pour un ensemble cohérent. »

Avec cette nouvelle gouvernance, l'éditeur de logiciels se projette désormais à l'horizon 2040. « Notre conviction est que l'industrie est face à des changements profonds qui nécessitent une réinvention complète. C'est la nature même des produits qui évolue, depuis leur conception, leur système de production jusqu'à leur maintenance et leur recyclage. »

Premier changement anticipé : la transition économique de pro-

duits vers l'expérience, basée sur leur jumeau numérique, cette modélisation du réel. Un constructeur de meubles propose des services de conception de cuisine en 3D, une marque de sport conçoit des chaussures sur mesure en impression 3D, un service de maintenance sur jumeau numérique est livré avec le produit, etc. « Le jumeau numérique était jusqu'à présent un outil pour mettre au point des produits. Il devient désormais un outil de pilotage des opérations et d'ouverture à de nouvelles perspectives de marché », explique le dirigeant, qui voit la tendance à la personnalisation gagner tous les





secteurs.

Cycle d'innovations

« Aujourd'hui, le jumeau numérique est encore un outil dans les mains des professionnels. Demain, il sera dans les mains du consommateur, du patient et du citoyen », ajoute-t-il. Dans la santé, la virtualisation d'un cœur à partir d'imagerie, par exemple, permet déjà de mettre au point des protocoles spécifiques pour placer des stents aux meilleurs endroits pour un patient spécifique. Demain, les jumeaux numériques d'organes permettront d'améliorer les techniques opératoires. Pascal Daloz a d'ailleurs été un artisan majeur dans la décision de Dassault Systèmes de se diversifier dans la santé et les sciences de la vie en rachetant Medidata en 2019. « Historiquement, nos clients sont ceux qui investissent le plus en R&D. Or au XXI^e siècle, ce sont les acteurs de la santé et les groupes technologiques », souligne-t-il. Cette multiplication des cas d'usage du « double virtuel » ouvre à l'éditeur de nouvelles perspectives et décuple la taille de son marché potentiel, estimé désormais à 1000 milliards de dollars.

L'objectif de l'éditeur de logiciels est d'équilibrer son chiffre d'affaires entre ses trois grands secteurs d'activité : l'industrie, la santé (aujourd'hui 25 % de ses revenus) et les infrastructures et transports. Parmi ses défis, basculer d'un modèle économique centré sur la vente de licences à un modèle d'abonnement, sur le cloud, qui ne représente aujourd'hui que 25 % de son chiffre d'affaires. « Basculer un éditeur vers le cloud c'est aussi changer la façon dont opère l'entreprise », précise Pascal Daloz.

L'impératif environnemental est un autre grand changement auquel sont désormais confrontées les industries. « Les objectifs de réduction des émissions carbone deviennent des contraintes fortes. Or l'un des leviers est la circularité. Il

s'agit de comprendre les impacts dès les choix de conception », souligne Pascal Daloz. Pour réussir cette métamorphose, les entreprises ont, là encore, besoin de s'appuyer sur des outils logiciels. Un autre levier de croissance important pour l'éditeur. « Nous sommes une entreprise de long terme, avec la capacité de se projeter à horizon vingt ans. Notre temps est celui de la science. C'est aussi une des clés de notre succès », insiste le dirigeant.

À plus court terme, et malgré un environnement macroéconomique difficile, le groupe maintient ses objectifs de croissance pour 2023, dont un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. « Il y a un impératif d'innovation pour toutes les industries, qui joue en notre faveur. Nos technologies sont perçues comme des solutions critiques », explique Pascal Daloz. « Si vous avez bien anticipé les évolutions et développé les produits nécessaires, vous bénéficiez de tous ces investissements », conclut le dirigeant. ■

(1) Dassault Systèmes est une filiale du groupe Dassault, propriétaire du « Figaro ».





« Notre conviction est que l'industrie est face à des changements profonds qui nécessitent une réinvention complète. C'est la nature même des produits qui évolue, depuis leur conception, leur système de production jusqu'à leur maintenance et leur recyclage », souligne Pascal Daloz. CHRIS RATCLIFFE/BLOOMBERG