

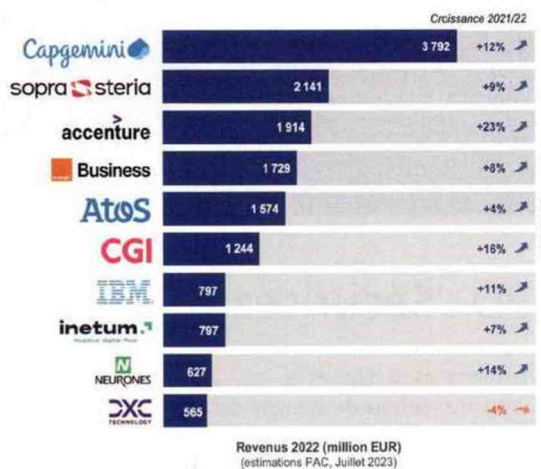


ESN STRATÉGIE

# Les ESN se portent bien

PAC vient de sortir ses estimations du marché des ESN pour 2022 qui démontrent une belle vitalité du secteur. Dans le classement des principaux acteurs, le rapport révèle peu de surprises.

Selon le cabinet d'analyses, les 10 premières ESN ont connu une belle année 2022 avec une croissance de plus de 10 % (10,9 %) bien au-dessus de la croissance du marché IT qui s'étalonne à 6,6 %. Capgemini conserve sa première place de loin devant Sopra Steria qui a vu un bon cru 2022. La stratégie de grands comptes de Sopra Steria est très efficace depuis de nombreuses années et continue de porter ses fruits avec des clients très fidèles qui renouvellent régulièrement leur confiance sur des contrats clés mais permettent aussi à l'ESN d'étendre son positionnement à travers de nouveaux domaines clés de l'évolution numérique (cloud, data, cyber, etc.). Accenture a connu une année exceptionnelle avec une croissance en Europe de 29%. Cette dynamique a été portée par les activités réalisées avec les hyperscalers mais aussi Salesforce, Service Now, Adobe ou SAP entre autres. Enfin, en France Accenture a fait de la croissance externe avec l'acquisition de Linkbynet en juillet 2021 (ce qui a ajouté 100M€ de revenus en 2022) et a aussi finalisé l'acquisition de AFD. Tech en avril 2022. Derrière ce podium, suivent Orange Business, Atos, IBM, Inetum, Neuronex qui apparaît pour la première fois dans le top 10. DXC ferme la marche de ce classement. Seul point noir qui devrait, hélas, perdurer, le manque de ressources humaines qui devraient freiner le marché lors de la seconde moitié de cette année. □



Si les plus grosses ESN connaissent une forte croissance, c'est aussi le cas des ESN plus spécialisées comme HRC, à la fois éditeur et intégrateur autour des solutions de logistiques de SAP, qui connaît une croissance de 50 % de son chiffre d'affaires. L'entreprise envisage une vingtaine de recrutements pour répondre à la demande dans son carnet de commandes. L'entreprise est en bonne voie pour atteindre ses objectifs stratégiques avant près d'un an d'avance. ADP, Sanofi, Panzani et JCDecaux sont des clients de l'entreprise.

