



Smaaart lance une nouvelle offre d'accompagnement de la gestion de vie des produits numériques

La marque française Smaaart de smartphones, tablettes et ordinateurs reconditionnés propose aux sociétés de les accompagner dans la gestion du cycle de vie de leurs produits numériques. Quels sont les leviers qui permettent à une entreprise de réduire son impact numérique ? Vaut-il mieux vendre ou faire réparer sa flotte de téléphones ou d'ordinateurs ? Quel impact CO2 et social cela peut-il avoir ? Réponses.

Smaaart reconditionne des téléphones, tablettes et ordinateurs dans son usine à proximité de Montpellier. Afin d'assurer une meilleure traçabilité et le plus faible impact écologique possible, plus de 85 % des produits usagés sont approvisionnés sur le territoire national. Dès le début du process industriel, l'effacement des données des produits est réalisé et certifié. Les produits sont ensuite audités, réparés et finalement contrôlés en sortie de ligne. Ils sont accompagnés d'une garantie de 24 mois maintenue sur place par son équipe SAV.

« A travers la marque Smaaart, le groupe Econocom est l'un des rares acteurs en France à être en mesure de répondre aux besoins croissants des entreprises en matière de réemploi, avec plus de 200 000 appareils reconditionnés prévus pour 2023 avec son entité Econocom Factory, et 500 000 au niveau Groupe en Europe. La demande n'a jamais été aussi forte pour des flottes d'appareils reconditionnés : nous y répondons avec une capacité de reconditionnement à grande échelle et 100% Reconditionné en France », indique Samira Draoua, Directrice générale France d'Econocom.

Rachat de Flotte : confidentialité préservée et circularité

Afin d'assurer une traçabilité des produits et d'optimiser leur réemploi au plus près de leur usage, Smaaart propose le rachat de flottes de téléphones et IT aux entreprises. Ainsi, le parc est valorisé, l'impact de la flotte diminué et la confidentialité des données sensibles assurée grâce à l'effacement des données certifié. C'est une opération à la fois économique et vertueuse pour ses clients.

Maintenance et réparation de parcs

Réparer et maintenir le parc des entreprises est aussi une pratique qui permet d'en limiter l'impact. Smaaart maintient et répare le parc de ses clients, permettant ainsi le prolongement de leur durée de vie et la réduction de leur empreinte écologique – plus de 82 % de l'impact des dispositifs numériques étant lié à leur fabrication.

Soutien de l'engagement d'un acteur de l'ESS et de ses missions

Smaaart est une marque engagée pour l'environnement mais aussi pour l'inclusion. C'est ainsi qu'Econocom Factory, la société à laquelle elle appartient, est devenue société à mission en 2021. Privilégier la collaboration avec une marque telle que Smaaart permet ainsi aux entreprises de soutenir le développement de l'économie, de l'emploi local et de l'inclusion de personnes en précarité.

Rapport d'impact : mesure et décision

Entreprendre une démarche de gestion de l'impact de son parc informatique et telecom nécessite des outils de mesure. Ainsi, Smaaart émet un rapport d'impact, permettant à ses clients de mesurer les conséquences environnementales et sociales de leurs choix.

Notez que Smaaart interviendra le 14 juin à 16h sur l'espace collectif du Pavillon



AD'OCC Occitanie sur le thème de : « L'économie circulaire : pourquoi le reconditionné est-il un métier d'avenir ? », par l'intermédiaire de Jean-Christophe Estoudre, Directeur Général d'Econocom Factory, et de Jacqueline Pistoulet, Directrice marketing-communication-e-business d'Econocom Factory.

[Sujets similaires](#)

