



## Une deeptech défend la sobriété numérique

**TRANSITION** Fruggr met à disposition des entreprises un logiciel pour aller plus loin que le bilan carbone

Dans un monde atteint d'« obésité numérique », selon Frédéric Marchand, cofondateur de la start-up Fruggr, les ambitions de sobriété de cette deeptech rennaise détonnent. Créée en 2020, cette société a développé un logiciel qui mesure l'empreinte carbone, sociale, et l'accessibilité numérique de l'activité des entreprises sur toute leur chaîne de valeur. Un service « à destination des grandes sociétés qui souhaitent aller plus loin que le bilan carbone », précise le dirigeant de l'entreprise, auteur du livre *40 mots pour un numérique responsable* (Éditions ContentA).

Via une plateforme sur le cloud, cette start-up aux 54 salariés recueille de manière automatisée des informations brutes telles que les données d'usage ou le code source. Elle s'appuie ensuite sur des facteurs d'impacts reconnus (One-Byte Model du Shift Project, base carbone de l'Ademe...) pour calculer les scores de ses clients et améliorer ce score en continu.

### L'empreinte du numérique

Après un début balbutiant – « *Beaucoup ont du mal à comprendre en*

*quoi le numérique a une empreinte* », explique l'entrepreneur – et un long travail d'éducation et de vulgarisation, la jeune pousse a conquis des géants. L'Oréal, la SNCF, EDF ou Crédit Mutuel Arkéa font désormais partie de la trentaine de « grands comptes » abonnés à ce service.

Car le résultat ne se fait pas attendre : en moyenne, les entreprises améliorent de 21 % leur score environnemental après cinq mois, selon les chiffres avancés par Fruggr. En 2022, la start-up a levé 2 millions d'euros auprès du fonds Go Capital et d'investisseurs privés. « *Encore dans une logique d'investissement* », la start-up se fixe des objectifs ambitieux en France et à l'étranger.

Et les besoins ne manquent pas. « *Certains de nos plus gros clients ambitionnent de réduire leur empreinte numérique d'au moins 30 %*, poursuit Frédéric Marchand. *On peut toujours aller plus loin. Les leviers d'amélioration sont énormes.* » Prochain objectif ? Entraîner les PME et ETI dans ce changement de régime numérique. ●

ALIÉNOR BIERER

