



Smaaart, les appareils reconditionnés qui font du bien à l'environnement

Lutter pour la protection de l'environnement tout en favorisant l'impact sociétal et l'égalité des chances. Telle est l'ambitieuse mission que s'est donnée la société Smaaart, basée à Saint-Mathieu-de-Trévières (Hérault). La structure, qui reconditionne des téléphones portables, tablettes et PC, bénéficie d'un savoir-faire ancien, redynamisé par l'engouement relativement récent pour le monde du reconditionné, qui lui assure de belles performances économiques. « La société a été créée à Saint-Mathieu-de-Trévières en 1987 et reprise par cinq salariés en 2011, se rappelle la dirigeante, Marlène Taurines. Depuis ses origines, la société répare des appareils électroniques pour augmenter leur durée d'utilisation. Nous avons tout traité depuis les téléphones à cadran ! Après avoir été sous-traitants, nous avons senti un intérêt pour le marché du reconditionné, et avons lancé, en 2017, notre propre marque, Smaaart » (avec trois « a », en référence à la fois à la note délivrée par les agences de notation pour l'excellence économique, et à l'indice des produits les moins énergivores). Cette décision a donné une nouvelle jeunesse à l'entreprise, qui se considère aujourd'hui comme une « PMEup ». » Nous nous appuyons sur un savoir-faire ancien, et un dynamisme qui a permis une diversification relativement récente. Nous sommes une véritable usine de réparation, qui s'appuie sur un triple savoir-faire : technique, pour

la gestion de l'électronique, technologique, car nous créons les outils de diagnostic pour auditer les dysfonctionnements des appareils, et enfin industriel. « La marque a un triple débouché commercial pour les appareils qu'elle reconditionne. Elle les propose sur son site internet, dans de nombreuses grandes surfaces (Leclerc, Electro Dépôt, Casino, FNAC/Darty notamment), et les entreprises et collectivités auxquelles elle peut acheter ou vendre des flottes d'appareils. Leur prix est inférieur de 20 et 70 % au tarif du neuf, en fonction de l'ancienneté de l'appareil, mais aussi de sa condition esthétique. Trois niveaux sont proposés : très bon état (proche d'un produit neuf), bon état (légères microrayures, état correct (on voit qu'il a eu une vie avant). Favoriser le reconditionnement en France Entreprise à mission, la réussite économique de l'entreprise, passée de 6 M€ de chiffres d'affaires en 2017 à 26 M€ en 2022, est à placer en regard de son très fort engagement. » Chez nous, toutes les décisions sont prises en fonction de trois facteurs : l'aspect économique ; l'impact environnemental et la dimension sociétale. » « Notre objectif est de créer de l'emploi en France, et éviter de faire travailler des Chinois ! » Ainsi la structure a très rarement recours aux pièces détachées venues d'Asie pour réparer les appareils. « Contrairement à la majorité de nos concurrents, tout notre processus de production et SAV,

jusqu'à la hot line, se situe en France. Cela nous permet de nous différencier des produits reconditionnés qui viennent souvent d'Asie, et n'assurent pas la même qualité et sécurité. « La société, qui totalise 120 salariés, se félicite de sa capacité de recrutement. » Nous étions 11 il y a dix ans, et recruterons 40 personnes d'ici la fin de l'année ! » Néanmoins, le secteur technologique qu'elle occupe n'est pas un frein pour son engagement » Nous recrutons sans aucune expérience. Nous favorisons également l'accès à l'emploi à des personnes pour qui ce n'est pas naturel : travailleurs handicapés, en réinsertion... Nous sommes attentifs à la parité : dans un secteur essentiellement masculin, nous avons 46 % de femmes ! » La société a mis en place une formation trimestrielle en partenariat avec Pôle emploi, dont est issu 40 % de son effectif. Christophe Greuet cgreuet@midilibre.com La marque Smaaart est disponible en grandes surfaces. DR ■