



Publicis Groupe annonce l'acquisition de Practia, afin d'étendre à l'Amérique latine l'offre de Publicis Sapien, spécialisée dans la transformation digitale des entreprises

Publicis Groupe annonce l'acquisition de Practia, entreprise créée à Buenos Aires (Argentine) en 1995, et qui fournit des services de transformation digitale aux entreprises. Practia rejoindra Publicis Sapien.

Cette acquisition permettra ainsi à Publicis Sapien de pénétrer le marché latino-américain, "l'une des régions du monde qui connaît la croissance la plus rapide en matière de transformation digitale des entreprises".

Practia compte des bureaux en Argentine, au Chili, au Mexique, au Pérou, au Brésil, en Colombie et Espagne, et une présence opérationnelle en Uruguay et aux Etats-Unis. L'entreprise compte sur une équipe de 1 200 collaborateurs spécialisés dans les produits, l'expérience client, l'ingénierie, la data et l'Intelligence artificielle.

Le pôle de Publicis Groupe spécialisé dans la transformation digitale des entreprises s'appuiera sur cette nouvelle implantation pour mettre en place sa plateforme de livraison de proximité, "de manière à renforcer ses services proposés à sa clientèle implantée en Amérique du Nord".

"Fort de ses centres de distribution actuellement basés en Inde et en Europe de l'Est, Publicis Sapien fera de l'Amérique latine son troisième grand centre de distribution dans le monde", est-il enfin précisé.

