



Capgemini 2022 : Une belle année

Paris, le 28 février 2023 – Capgemini, fondée en 1967 à Grenoble et symbolisée par l'As de Pique, se porte bien. Très bien même. Elle affiche de bons résultats sur son exercice au 31 décembre 2022 : Un chiffre d'affaires de 21 995 M€ (+21,1%) et une marge opérationnelle de +13%, en progression de 10 points. Valorisée 31,6 Mds€ au 21 février dernier, Capgemini est la deuxième plus forte valorisation de notre indice IT50.

Pour **Aiman Ezzat**, CEO du groupe Capgemini :

« En 2022, nous avons accéléré nos investissements dans l'innovation, le digital, le cloud et nos services de développement durable. Nous avons aussi renforcé notre attractivité pour recruter les meilleurs talents. Dans le cadre de nos engagements ESG, le nombre d'heures moyen de formation par salarié a augmenté de 12% cette année et l'empreinte carbone par salarié a baissé de 46% par rapport à 2019. »

Au 31 décembre 2022, l'effectif total du groupe s'établissait à 359 600 personnes. Dans un contexte de marché des ressources qualifiées resté tendu tout au long de l'année 2022. Les effectifs offshore représentent 210 300 collaborateurs soit 58,5% de l'effectif total, en progression de +0,5 point par rapport à la fin 2021.

L'activité par région

Sur l'ensemble de l'année, toutes les régions du groupe affichent en 2022 une croissance annuelle à deux chiffres à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires de la région Amérique du Nord (31% du chiffre d'affaires du groupe soit 6818,45 M€) progresse de +15,0%, porté par une dynamique robuste dans les secteurs des Services Financiers, des TMT (Télécoms, Média et Technologie) et de l'Industrie. Le taux de marge opérationnelle est quasi stable à 15,6% contre 15,9% en 2021.

La région Royaume-Uni et Irlande (12% du groupe, soit 2639,4 M€) enregistre une nouvelle année de forte croissance, avec une activité en hausse de +19,4%. Le Secteur Public a cette année encore été très dynamique, tout comme les

secteurs des Biens de consommation et de l'Énergie et des Utilities. Le taux de marge opérationnelle se maintient au niveau record de 18,0% enregistré l'année précédente.

La France (19% du groupe soit 4179,05 M€) enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +12,5%, alimentée en premier lieu par une activité très soutenue dans le secteur de l'Industrie ainsi que dans le secteur des Biens de consommation dans une moindre mesure. Le taux de marge opérationnelle progresse de 190 points de base par rapport à 2021 pour s'établir à 12,1%.

La région Reste de l'Europe (29% du groupe, soit 6378,55 M€) affiche une progression de +16,1%. Les secteurs de l'Industrie d'une part et des Biens

de consommation d'autre part ont été les principaux contributeurs de cette croissance. Le taux de marge opérationnelle se contracte légèrement à 11,6% contre 12,3% l'année précédente.

Enfin, le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique et Amérique latine (9% du groupe, soit 1979,55 M€) s'inscrit en forte hausse de +30,6%. L'impact des acquisitions que le groupe avait réalisées dans cette zone géographique en 2021 s'est ajouté à une dynamique organique sous-jacente notamment solide dans les secteurs des Services Financiers et de l'Industrie. Le taux de marge opérationnelle de la région s'établit à 10,6% contre 11,5% en 2021.

L'activité par métier

Sur l'ensemble de l'année, toutes les lignes métier du groupe affichent également une croissance annuelle à deux chiffres pour l'exercice 2022, à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires total des activités de Conseil en Stratégie et Transformation (8% du chiffre

d'affaires du groupe, soit 1759,6 M€) affiche une hausse de +28,2%, ce qui témoigne de la capacité du groupe à accompagner ses clients dans leurs projets stratégiques. Cette activité correspond à l'ensemble des activités de conseil en stratégie, innovation et accompagnement de la transformation.

Les services d'Applications et de Technologie (63% du groupe, soit 13 856,85 M€) voient leur chiffre d'affaires total progresser de +18,0%, soutenus par la demande des grandes entreprises et organisations pour une transformation digitale qui couvre une part croissante de leur chaîne de valeur. Cette activité qui constitue le cœur de

l'activité de Capgemini, regroupe les activités des « Services applicatifs » ainsi que les activités connexes, notamment les services de proximité en technologie.

Enfin, les services d'Opérations et d'Ingénierie (29% du groupe, soit 6378,55 M€) ont vu leur chiffre d'affaires total croître de +13,4%, portés en premier lieu par la dynamique robuste des services d'Ingénierie, et soutenus par la croissance solide des services d'Infrastructure et de Cloud. Cette activité recouvre les autres activités du groupe, à savoir : les Business Services (comprenant le Business Process Outsourcing et les services transactionnels), l'ensemble des Services d'Infrastructure et de cloud et les Services de R&D et d'Ingénierie.



Aiman Ezzat, CEO de Capgemini

