



CHILLY-MAZARIN | Au sein du centre de services inauguré ce lundi, une zone est dédiée aux produits de seconde main. Réparés, nettoyés et remballés, ils sont ensuite remis à la vente à prix cassés.

Fnac Darty mise sur la filière de l'occasion

Nolwenn Cosson

UN RÉFRIGÉRATEUR vendu à moins 28 %. Une machine à laver à moins 20 %. Ou encore un smartphone de 2021 proposé à moins 48 %. Les bonnes affaires à saisir défilent sur les pages du site Internet de Darty. Tous ces appareils sont des articles d'occasion. Depuis quatre ans, le groupe Fnac Darty – un des leaders européens de la distribution de biens culturels, de loisirs et d'électroménager – surfe sur un marché en plein essor : celui des produits de seconde main. Et ça fonctionne. En 2022, les marques Fnac 2nde Vie et Darty Occasion ont connu une croissance de 34 % par rapport à 2021. Entre 2020 et 2021, c'est une hausse de 50 % de la demande qui avait été enregistrée.

Face à ce bel élan, le groupe a décidé de dédier un espace de 2 000 m² à ces appareils d'occasion dans son tout nouvel entrepôt de Chilly-Mazarin. Soit le double de ce qu'il existait déjà notamment à Noisy-le-Grand (Seine-Saint-Denis) et à Bezons (Val-d'Oise). Implanté dans la zone d'activités économiques de la Vigne aux Loups depuis le 3 octobre dernier, ce centre de services, d'une surface de plus de 10 000 m², a été pensé « pour être l'épicentre des activités de réparation du groupe ».

Les articles irrécupérables sont destinés au recyclage

Le site a été divisé en trois grands départements. Le magasin central de pièces détachées, fort de plus de 40 000 références. C'est ici que sont regroupées toutes les pièces nécessaires aux techniciens lors de leurs interventions à domicile. À côté, se trouve un atelier de formation à la réparation. Encadrés par des formateurs, les futurs techniciens du groupe apprennent « ce qu'est le contrat de

confiance » prôné par le groupe. Et donc une zone « seconde vie », pour les produits réparés ou reconditionnés qui seront revendus sur Internet mais aussi dans les magasins.

« Nous estimons qu'il y a plus de 100 millions d'appareils qui dorment au fond des tiroirs des Français, indique Martin Aunos, le directeur Seconde vie du groupe, présent ce lundi pour l'inauguration. C'est en partant du constat

que ces déchets peuvent être revalorisés que nous avons eu envie de lancer cette filière. Cela fonctionne avec tous les produits vendus par les deux marques, que ce soit de la téléphonie, du petit et du gros électroménager. »

Sur place, 18 salariés réceptionnent les articles issus des retours clients, des centres de service après-vente ou encore ceux qui ont été retirés de la vente à cause d'un emballage abîmé. Ils s'occupent également de la reprise d'appareils auprès de particuliers et même directement auprès des fabricants. « Par exemple, un téléphone portable peut être racheté près de 200 €, précise

Martin Aunos. Ils sont ensuite vérifiés, testés. Pour les smartphones et autres appareils informatiques, nous veillons à ce que toutes les données personnelles des anciens utilisateurs soient complètement effacées. » Une fois toutes ces étapes passées, les produits sont remballés et réintégrés dans la logistique du groupe. Ils seront soit directement livrés chez le nouvel acquéreur, soit exposés dans les magasins du groupe.

« Nous proposons environ un million de produits sur les deux marques, informe Enrique Martinez, le président-directeur général du groupe depuis juillet 2017. Ils sont vendus en moyenne 25 % à 30 % moins cher que des articles similaires neufs. Cela cor-

respond environ à un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros. Les nouveaux acquéreurs bénéficient d'une garantie de deux ans. » Enfin, les articles qui ne peuvent pas être remis sur le marché, car irréparables ou trop endommagés, sont offerts à des associations de recyclage.

500 techniciens prévus en plus d'ici à 2025

Pour répondre à une demande croissante, le groupe prévoit de former ou de recruter 500 techniciens supplémentaires d'ici à 2025. Un partenariat a été signé avec le centre de formation Ducretet de Clichy (Hauts-de-Seine). Mais pour faire face à la pénurie dans ce métier, le groupe a ouvert une formation directement en son sein. Les apprentis sont formés sur l'hydraulique, la mécanique, l'électronique...

Dans l'entrepôt, des formateurs du groupe sont là pour les accompagner. « Nous avons 215 techniciens en Île-de-France. Mais il nous en faut encore plus, souligne David André, le directeur SAV intervention à domicile en Île-de-France. Une fois embauchés, ils démarrent avec un salaire de 1832 € brut et un potentiel de 500 €, par mois en fonction des objectifs remplis. Sans oublier les nombreuses perspectives d'évolution. »



Ces produits sont vendus en moyenne 25 % à 30 % moins cher que des articles similaires neufs

Enrique Martinez, le président-directeur général du groupe Fnac Darty



Chilly-Mazarin, ce lundi.
Le groupe Fnac Darty a aménagé
un espace de 2 000 m² dédié aux
appareils d'occasion. Ce marché
connait un réel essor depuis
l'année 2020.

UPN/C

