

LES CLASSEMENTS

L'USINE NOUVELLE N° 3716 ■ MARS 2023

LES CHAMPIONS DES SERVICES DU NUMÉRIQUE EN FRANCE

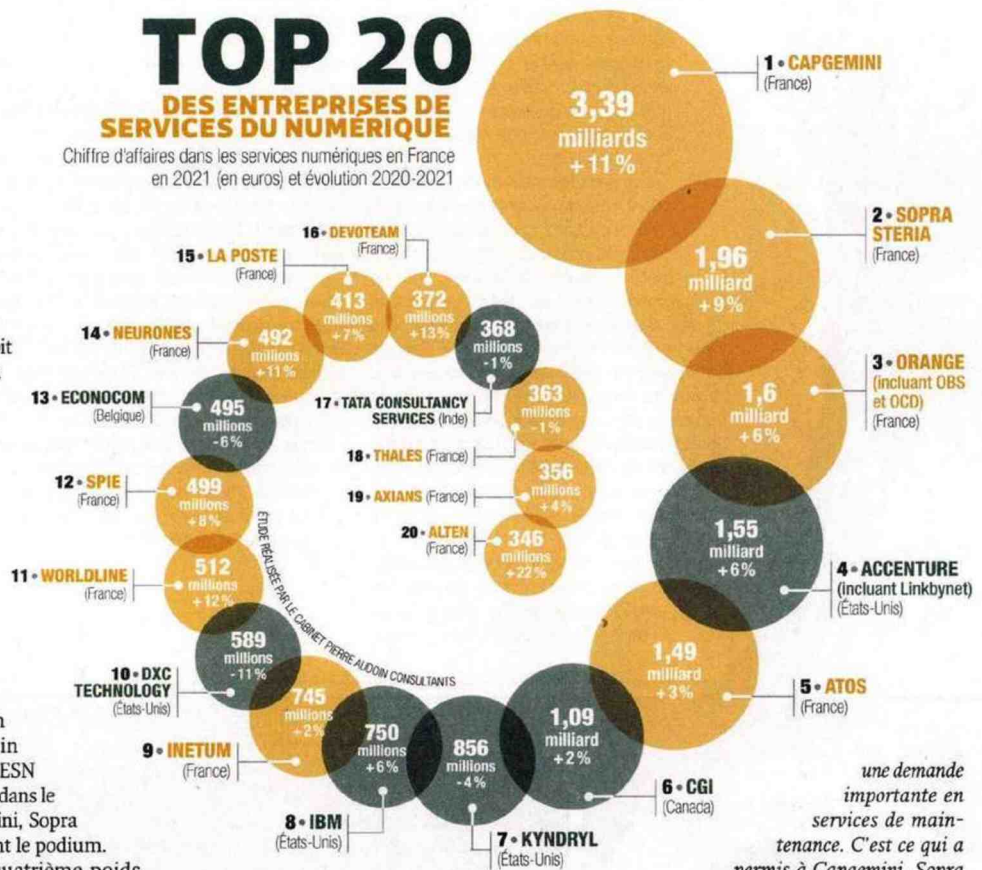
PALMARÈS

Les entreprises tricolores détiennent les trois quarts du marché français des services du numérique. Treize d'entre elles figurent dans le top 20 du cabinet PAC.

TOP 20

DES ENTREPRISES DE SERVICES DU NUMÉRIQUE

Chiffre d'affaires dans les services numériques en France en 2021 (en euros) et évolution 2020-2021



Si la France subit la domination américaine dans le logiciel, le cloud et les services internet, en revanche, ses entreprises de services du numérique (ESN) détiennent près des trois quarts du marché français. Il est estimé à 36,3 milliards d'euros en 2022, en progression de 5,4% par rapport à 2021, selon le cabinet Pierre Audoin Consultants (PAC). Treize ESN françaises sont présentes dans le top 20, et trois, Capgemini, Sopra Steria et Orange, occupent le podium. La France compte un quatrième poids lourd, Atos. Même si le groupe pâtit de la migration des entreprises vers le cloud aux dépens de l'infogérance classique, son activité historique. Il place son salut dans son projet de scission, prévue en juin, en deux entités. D'un côté Evidian, regroupant le digital, les big data et la sécurité, de l'autre Atos, recentré sur l'infogérance.

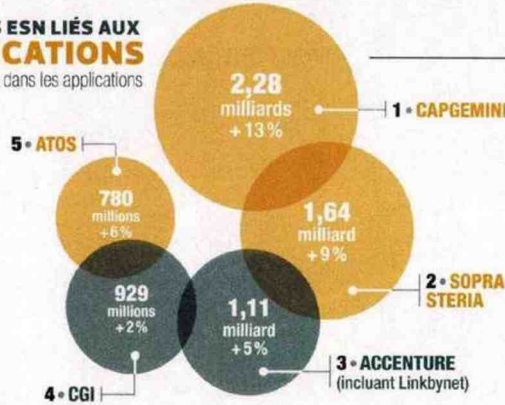
«La force des ESN françaises vient de la spécificité du marché français, explique Franck Nassah, un analyste consultant de PAC. Les grands comptes préfèrent créer des applications sur mesure plutôt que d'utiliser des progiciels sur étagère, comme cela se fait en Allemagne. Cela génère

une demande importante en services de maintenance. C'est ce qui a permis à Capgemini, Sopra Steria et Unilog, aujourd'hui dans le groupe canadien CGI, de grandir très vite. La préférence nationale de certains clients et le besoin de proximité jouent également en faveur des entreprises tricolores.» Selon PAC, les ESN françaises disposent d'une grande force de frappe, avec des ressources et des compétences dans tous les domaines. Leur crois-



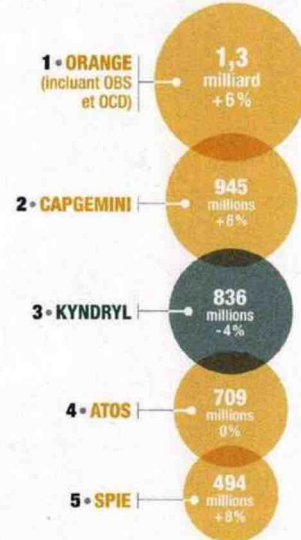
TOP 5 DES ESN LIÉS AUX APPLICATIONS

Chiffre d'affaires dans les applications



TOP 5 DES ESN LIÉS À L'INFRASTRUCTURE

Chiffre d'affaires dans l'infrastructure



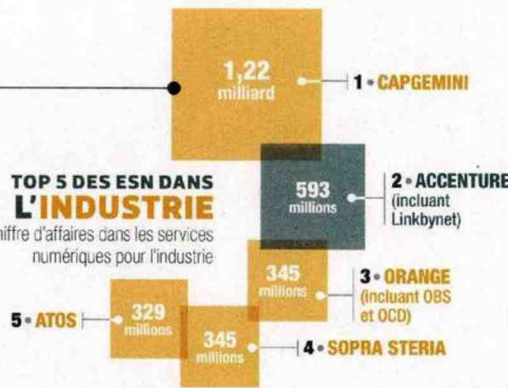
CAPGEMINI, ROI DANS L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Première ESN en France, rare français capable d'accompagner les grands industriels dans des projets de dimension internationale, Capgemini devance aussi ses concurrents dans l'industrie manufacturière.

Sur ce segment, il pèse deux fois plus qu'Accenture, le numéro deux, et trois à quatre fois plus que Sopra Steria, Atos et Orange. Une position due à l'acquisition en 2020 de l'ingénieur Altran. Capgemini travaille avec de grands industriels français, dont Airbus, Stellantis, Sanofi et TotalEnergies. Selon PAC, l'industrie manufacturière représente 36 % de son chiffre d'affaires en 2021. C'est moins que chez Accenture (38 %), mais bien plus que chez Atos et Orange (22 % chacun). Il serait le seul français répondant au besoin de convergence entre l'informatique générale et celle des usines. #

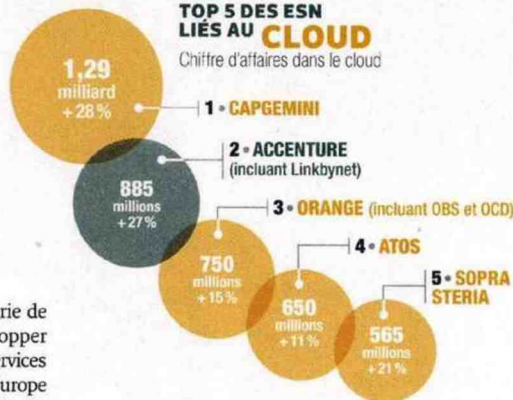
TOP 5 DES ESN DANS L'INDUSTRIE

Chiffre d'affaires dans les services numériques pour l'industrie



TOP 5 DES ESN LIÉS AU CLOUD

Chiffre d'affaires dans le cloud



TOP 5 DES ESN LIÉS À LA SÉCURITÉ

Chiffre d'affaires dans la sécurité



sance est toutefois freinée par la pénurie de talents, ce qui les a poussées à développer l'offshore, c'est-à-dire la fourniture de services à partir d'équipes situées en Inde et en Europe de l'Est. L'offshore a représenté 15 % du marché français en 2021, contre 10 % dix ans plus tôt, estime Franck Nassah.

L'année 2021 est marquée par l'abandon par IBM de l'essentiel de ses activités de services numériques, transférées à une spin-off baptisée Kyndryl. L'opération a chamboulé le classement des ESN en France. Quatrième en 2020, Orange remplace IBM sur la troisième marche du podium, l'américain chutant à la huitième place. Ironie du sort, Kyndryl fait

mieux que son ancienne maison mère en pointant au septième rang. Chaque année, PAC classe les 60 premières ESN françaises. «Ce top 60 représente 76 % du marché national, affirme Franck Nassah. Mais il existe des milliers de petites entreprises qui ne figurent pas dans ce classement et qui proposent des services de proximité à l'échelle locale.» La force

des ESN françaises dans l'Hexagone a une contrepartie : leur faiblesse à l'international. Selon l'expert, seul Capgemini peut se targuer d'une envergure mondiale. Il est d'ailleurs le seul présent dans le top 10 mondial de PAC en 2021, à la cinquième place derrière Accenture, IBM, Tata Consultancy Services et Fujitsu. #RIDHA LOUKIL