



Econocom : Champion de l'économie circulaire ?

Boulogne, le 22 février 2023 – « Nous sommes par nature des pionniers de l'économie circulaire. Quand j'ai commencé dans ce métier, la première année j'ai vendu sept ordinateurs d'occasion : cette année, nous avons vendu 430.000 assets (ordinateurs, smartphones, imprimantes, etc.) de seconde main. » Jean-Louis Bouchard, déclarait ainsi dans Challenge en mai 2022, son appartenance à l'économie circulaire, ce qui en fait l'originalité d'Econocom. En 2022, Econocom affiche un chiffre d'affaires de 2,7 Mds€, en croissance de +10%, générés par ses trois activités principales : les équipements, les services et le financement des actifs, avec un ROC en augmentation de +9,2%. Du coup, sa valorisation boursière fait un bond de +20,8%.

Il est assez difficile de cerner l'activité d'Econocom sans en connaître son origine, à savoir la vente et la location d'ordinateurs de seconde main qui a commencé avec les mainframes IBM 360 et 370. A l'époque IBM régnait en maître absolu au dépend des 5 nains du Bunch (Burroughs, Univac, NCR, Control Data et Honeywell). On peut dire qu'Econocom est bien une ESN (Entreprise de Services du Numérique), mais pas tout à fait comme les autres. Elle a fortement développé son activité services dans le sens SSII du terme, mais qui reste encore minoritaire par rapport à ses activités d'origine qui constituent son centre de gravité : Produits & Solutions (P&S) et Technology Management & Financing (TMF). Aujourd'hui, la présentation officielle des activités du groupe se résume en quatre volets :

- **Équipements** : Un guichet unique d'équipements pour acquérir des produits et des solutions digitales clés en main. Le tout associé à une chaîne de services complète.

- **Services** : Un interlocuteur unique pour accompagner les clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur de vos projets digitaux et servir la performance de leur entreprise.

- **Financement d'actifs** : La solution pour lever les freins financiers au développement des entreprises de ses clients avec des offres agiles et flexibles de location financière tout en conservant la maîtrise des dépenses.

- **Solutions globales** : Econocom développe des solutions « user-first », combinant l'expertise technologique et les services de pointe avec l'innovation financière, pour répondre aux besoins sur l'ensemble de la chaîne numérique.

49 ans d'histoire

Le groupe Econocom a été fondé en 1974 en

France par **Jean-Louis Bouchard**, actuel Président, sous le nom d'Europe Computer Systèmes (ECS), et spécialisé dans la vente et la location d'ordinateurs de seconde main. En 1985, Jean-Louis Bouchard revend ses parts d'ECS France à la Société Générale et rachète ses filiales étrangères pour les intégrer sous la marque Econocom, une PME américaine dont il vient de prendre le contrôle. En 1986, Econocom Belgique entre au second marché de la bourse de Bruxelles. Le rachat d'Asystel Belgique en 1993 renforce la position du groupe dans la distribution informatique au Benelux. L'en-

treprise devient cotée au premier marché de la bourse de Bruxelles en 1996. Le groupe s'implante en France cette même année, et il s'ensuit une OPE sur le groupe français Infopoint en 2000. En 2005, le groupe se recentre sur 5 pays européens (Belgique, France, Pays-Bas, Espagne et Italie). La filiale suisse est cédée, et les activités aux États-Unis sont arrêtées.

Econocom fait l'acquisition de plusieurs autres entreprises dans les années 2000, permettant au groupe de développer ses activités : le spécialiste de gestion administrative et finan-

cière de parcs informatiques Comdisco-Prododata en 2002, Signal Service (distribution de télécommunications mobiles pour les entreprises) en 2004, l'activité entreprises d'Avenir Telecom en 2006, le pôle entreprise de The Phone House en 2007/30, le spécialiste du financement d'infrastructures informatiques Databail en 2008.

D'autres acquisitions ont lieu en 2012: France Systèmes (premier revendeur d'Apple en France principalement présent dans l'éducation), Tactem (fournisseur de solutions de gestion de coûts télécoms), Cap Synergy (intégrateur spécialiste de la sé-





Econocom

curité des réseaux), Ermestel (pionnier espagnol du marché de la virtualisation), et la prise dans Centix, spécialiste belge du cloud computing. Le 1er janvier 2014, Econocom reprend Osiatis, société créée en 1998, issue de Thomainfor (Thales ex-Thomson-CSF). Depuis, de nombreuses acquisitions ont été réalisées.

L'exercice 2022

Econocom a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 2718 M€, en hausse de 10% par rapport à 2021. A normes constantes mais sans intégrer dans le comparable 2021 le chiffre d'affaires des sociétés rachetées en 2022, la progression totale¹ atteint 14,8%, illustrant la forte contribution à la fois de la croissance organique et des acquisitions.

Sur la période, les activités poursuivies ont connu les développements suivants :

- Le chiffre d'affaires de **Produits & Solutions (P&S)** s'établit à 1 238 M€, en croissance¹ de 27,6% dont 15,5% en organique. Dans un marché de la distribution d'actifs numériques bien orienté, le Groupe a surperformé. Le ROC3 de P&S affiche une hausse¹ de 8,9% à 49,0 M€, soit 4,0% du chiffre d'affaires.

- **Technology Management & Financing (TMF)** poursuit sa trajectoire de croissance avec un chiffre d'affaires de 989 M€, en croissance de 12,3% dont 10,2% organique². Le dernier trimestre, période de saisonnalité traditionnellement haute, a été particulièrement dynamique avec une progression de 12,7%. Profitant notamment de cet effet volume favorable, le ROC3 de TMF augmente¹ de 23,7% pour s'établir à 49,8 M€, soit un taux de profitabilité (ROC/CA) de 5,0%.

- Après 9 premiers mois en retrait, le chiffre d'affaires des **Services** s'est, comme anticipé, repris au 4ème trimestre, avec une croissance de 6,1% permettant d'afficher un revenu annuel de 492 M€, quasi-stable (-1,9%) par rapport à 2021. Le ROC est identique à celui de l'exercice précédent² à 40,6 M€, soit un taux de profitabilité toujours solide à 8,3%.

Son ROC progresse de 9,2% et atteint 139,4 M€ contre 127,7 M€ en 2021 retraité.

Après prise en compte des autres charges opérationnelles nettes de 27,4 M€, d'un résultat financier de -14,5 M€ et d'une charge d'impôt de 22,7 M€, le résultat net annuel des activités poursuivies atteint 72,6 M€ vs. 69,5 M€ en 2021, en croissance de 4,5%. Déduction faite du résultat des activités non poursuivies de -7,3 M€, le résultat net consolidé s'établit à 65,3 M€, en retrait de 4,8 M€.

Perspectives

Econocom vise en 2023 une croissance de son chiffre d'affaires de 5% ainsi qu'une progression de son résultat net consolidé. Par ailleurs, il a entamé l'élaboration de son plan stratégique 2024-2028 avec une ambition d'atteindre 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires au terme du plan. Dans cette perspective, le Groupe renforce le pilotage opérationnel de ses activités ; cela se traduit notamment par la nomination au COMEX de trois directeurs transverses métiers dont la mission est de renforcer les synergies business.

L'impact environnemental

Jean-Louis Bouchard assume :

« *L'impact n'est pas une option : collectivement nous sommes redevables envers la société pour construire un monde vivable et durable. Chaque entreprise doit agir en conséquence, avec détermination, réalisme et ambition. L'impact c'est être utile : en tant qu'entrepreneur du numérique responsable, Econocom met toute son énergie et son agilité afin d'être utile à ses collaborateurs, à ses clients et partenaires, mais aussi à la société et à la planète. Nous le démontrons en apportant les outils, financements et services nécessaires à la transformation sociale et environnementale des organisations qu'appelle notre époque. Nous créons de la valeur partagée en écoutant nos clients et œuvrons collectivement pour un usage raisonnable des ressources.* »



Jean-Louis Bouchard
PDG-Fondateur depuis 1974



Econocom : Résultats 2022

(en m€)	2021 ⁽¹⁾	2022		
Chiffre d'affaires	2 366,9	2 718,3	+14,8%	Forte croissance organique et totale
Résultat Opérationnel Courant ⁽²⁾	127,7	139,4	+9,2%	Poursuite de la croissance de la marge opérationnelle
Résultat net des activités poursuivies	69,5	72,6	+4,5%	Résultat net des activités poursuivies impacté : - en 2021, par 10 m€ de plus-values de cession - en 2022, par une légère hausse des autres charges opérationnelles liées à des coûts de départ et à des pertes sur d'anciennes créances
Résultat net récurrent ⁽³⁾	79,1	95,5	+20,7%	Résultat net récurrent ⁽³⁾ par action ⁽⁴⁾ de 0,53€ supérieur à la guidance de 0,50€

(1) Pour les activités poursuivies à normes constantes.
 (2) L'appellation marge opérationnelle remplacera cette appellation à partir de 2023.
 (3) Le résultat net récurrent exclut les amortissements des actifs incorporels d'acquisition, nets des effets fiscaux, les autres produits et autres charges financières, non courants nets des effets fiscaux, et le résultat net des activités abandonnées. L'appellation Résultat net global remplacera cette appellation à partir de 2023.
 (4) Sur la base du nombre moyen de titres en circulation en 2022.

Source Econocom

