



HIGH-TECH & MEDIAS

Smartphones écoresponsables : Fairphone lève 49 millions d'euros

TÉLÉPHONIE

Il s'agit de la plus grosse levée depuis les débuts de la société néerlandaise en 2013.

Mathieu Viviani
@MathieuViviani

Un pionnier du smartphone écoresponsable dont la persévérance est récompensée. Mardi, le fabricant néerlandais Fairphone a annoncé avoir levé 49 millions d'euros, soit sa plus grosse levée de fonds depuis son lancement il y a dix ans. Ce tour de table a été bouclé par un consortium international d'investisseurs engagés sur la « tech à impact », avec pour meneurs Invest-NL, le « Bpifrance hollandais », le fonds Sustainable Impact de la banque néerlandaise ABN AMRO, et le fonds suisse Quadia. Les actionnaires historiques Dalhap, Doen et Pdenh ont aussi remis au pot.

Faire plus sur la durabilité et améliorer le service client

Une partie de la somme levée permettra de faire face au remboursement de plusieurs prêts et à la sortie de certains actionnaires, notamment le fonds à impact Pymwimic Investment et 1.000 investisseurs particuliers ayant soutenu la société via un financement participatif en 2018. A l'époque, Fairphone avait levé 22,5 millions d'euros, dont 13,5 millions de dette.

L'autre partie de cette nouvelle ligne de cash sera consacrée au développement de produits, la firme souhaitant intégrer davantage de matériaux équitables et recyclés à ses smartphones. L'argent ira aussi à l'amélioration du service client de Fairphone, avec l'objectif que ses utilisateurs gardent encore plus longtemps leurs appareils.

Enfin, la pépite va investir dans une campagne de communication, destinée notamment à promouvoir le Fairphone 4, son dernier modèle, compatible avec la 5G et disponible à partir de 579 euros.

Depuis son lancement, Fairphone a écoulé près de 500.000 unités, dont 120.000 l'an passé. Le marché français capte 20 % de ses ventes environ et celui d'Allemagne la moitié. La société revendique un chiffre d'affaires avoisinant les 40 millions d'euros en 2021. Il devrait avoir crû de 35 % l'an dernier.

Des téléphones mobiles véritablement « éthiques »

D'après la porte-parole française de la marque, interviewée dans le magazine « We Demain » en novembre dernier, Fairphone vise 200.000 unités vendues en 2023. Une goutte d'eau dans le 1,2 milliard de smartphones vendus l'année dernière dans le monde (en baisse par rapport à 2021), selon le cabinet IDC.

A l'origine, Fairphone est un projet documentaire réalisé en 2010 sur les minerais nécessaires à la fabrication des smartphones, notamment dans certaines régions d'Afrique en proie à des conflits armés. En 2013, l'œuvre audiovisuelle se transforme en start-up, avec l'ambition de fabriquer des téléphones mobiles véritablement « éthiques ». L'idée : s'approvisionner en matériaux miniers plus responsables auprès de fournisseurs respectant les conditions de travail de leurs salariés.

Le résultat est un smartphone plus résistant dans le temps et dont les pièces essentielles sont changea-

bles ou réparables (écran, batteries, prise casque, appareil photo, etc.).

Se sachant pionnière sur un segment de marché encore en construction, la marque a toujours évité la comparaison avec les géants du secteur comme Apple ou Samsung. « Fairphone établit de nouvelles normes pour l'ensemble de l'industrie », souligne dans un communiqué Elisabeth Storm de Grave, directrice à la banque publique hollandaise Invest-NL. Sa démarche rend la fabrication des téléphones plus coûteuse avec bien souvent des performances techniques jugées en deçà de celles des grandes marques. L'entreprise assure s'être améliorée sur cet aspect, notamment avec la sortie de son Fairphone 4. ■

