





Pourquoi ça vaut vraiment le coup de passer au portable reconditionné

Par Clémentine MALIGORNE

Vous souhaitez changer de smartphone cette année ? Pourquoi ne pas opter pour un appareil reconditionné ? Une solution à moindre coût, avec un meilleur bilan environnemental, et aussi des produits de plus en plus contrôlés et encadrés.

Vous souhaitez changer de smartphone cette année ? Pourquoi ne pas opter pour un appareil reconditionné ? Une solution à moindre coût, avec un meilleur bilan environnemental, et aussi des produits de plus en plus contrôlés et encadrés.

En ce début 2023, si vous cherchez une bonne résolution, facile à adopter avant la fin de l'année, en voici une clé en main : opter pour un portable reconditionné plutôt qu'un smartphone neuf. Vous ne seriez d'ailleurs pas le premier. De plus en plus de Français s'y mettent, selon plusieurs études. D'après un sondage publié le 15 novembre 2022, réalisé par l'institut Ifop et l'Ademe, l'agence de la transition écologique, en partenariat avec Smaart, entreprise française qui donne une seconde vie aux téléphones portables, 6 Français sur 10 (62 %) déclarent avoir acheté  , ou avoir l'intention d'acheter, un smartphone reconditionné. C'est 6 points de plus qu'en 2021. Une tendance confirmée aussi par le baromètre Kantar TNS pour Recommerce : « Les consommateurs privilégient l'acquisition de téléphones reconditionnés ou d'occasion. » La principale motivation de ceux qui achètent du reconditionné : « À 67 %, car c'est moins cher que le neuf et 37 % par conviction parce que c'est du recyclé. »

Le reconditionné devient donc tendance. Depuis trois ans, les ventes de smartphones neufs sont d'ailleurs en baisse alors que les ventes de smartphones reconditionnés, au contraire, sont en constante progression en France. Il faut dire, de nombreux arguments plaident en faveur du reconditionné. Voici pourquoi ça vaut de plus en plus le coup d'y songer.

Lire aussi : Yes Yes, l'entreprise de reconditionnement née à Caen s'implante en France

1. C'est bon pour le porte-monnaie

En ces temps d'inflation, c'est un argument de poids. Acheter un smartphone reconditionné, c'est-à-dire remis en état de vente, après avoir été nettoyé, réparé et remis en boîte par un professionnel, revient à acheter un produit quasi neuf, en bénéficiant des dernières technologies à moindre coût. Ces appareils sont vendus entre 20 et 50 % moins cher que des téléphones neufs, en fonction de leur âge et de leur état général (rayures, état de la batterie, etc.), pour des performances équivalentes en photo et en vidéo, précise l'Union fédérale des consommateurs Que choisir.

Lire aussi : À Quimper, l'électroménager reconditionné de Breizh Electro attire les petits budgets

2. C'est bon pour l'environnement



Autre argument : acheter un appareil reconditionné est bénéfique pour l'environnement. En effet, cela prolonge la vie des appareils et permet d'éviter d'utiliser toujours plus de ressources pour fabriquer des objets neufs. L'Ademe, l'agence de la transition écologique, a calculé qu'un téléphone mobile reconditionné permet d'éviter l'extraction de 76, 9 kg de matières premières et l'émission de 24, 6 kg de gaz à effet de serre (GES) par année d'utilisation. « En 2020, avec des ventes estimées à 2, 8 millions d'unités, ce sont approximativement des économies de 215 000 tonnes de matières premières et 69 000 tonnes d'équivalent CO2 », peut-on lire dans une note publiée sur le site internet de l'agence.

Lire aussi : Nantes. Les appareils électroniques reconditionnés font recette

3. C'est de plus en plus réglementé

Si malgré tout vous avez des doutes, sachez que le commerce de smartphones reconditionnés est désormais encadré par la loi. Le décret n° 2022-190 du 17 février 2022, qui encadre les conditions d'utilisation des produits reconditionnés, indique que les produits proposés à la vente doivent être testés pour répondre aux obligations légales et de sécurité pour l'acheteur. Pour les smartphones, les données du précédent usager doivent être supprimées. Un appareil reconditionné doit aussi obligatoirement être vendu avec une garantie qui couvre les pannes et les dysfonctionnements. Pour confirmer la traçabilité du produit, le « reconditionneur » doit assurer le service après-vente.

Par ailleurs, pour garantir une qualité des produits, il existe depuis quelques années un label européen, « RecQ », qui vise à garantir la qualité de produits d'occasion, remis en état par des professionnels.

Lire aussi : Noël. « Tout est testé de A à Z » : Sandrine reconditionne jeux et jouets et les revend sur internet

4. Ça permet de créer des emplois

Le marché français du reconditionnement d'appareils numériques est en plein essor. Il est porté par des petites et moyennes entreprises (PME), de très petites entreprises (TPE) ainsi que par des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Pour accompagner et soutenir cette nouvelle filière, le 14 mars 2022, le gouvernement a annoncé débloquer une enveloppe de « 15 millions d'euros à destination de ces acteurs ». Selon un rapport de l'Institut National de l'Économie Circulaire, le reconditionnement des objets, leur réparation et le recyclage permettraient à 440 000 personnes de trouver du travail d'ici à 2030, allant d'emplois très peu qualifiés et locaux, en passant par des métiers d'ingénieurs et de techniciens supérieurs.

Lire aussi : Back Market lève 276 millions d'euros et rentre dans le club très fermé des « licornes » françaises

Où trouver ces produits ?

Parmi les principaux vendeurs listés par l'UFC Que Choisir vous pouvez en trouver chez Largo, entreprise basée à Sainte-Luce-sur-Loire, près de Nantes, qui remet en état les



téléphones dans son propre atelier et gère toutes les étapes, de la réception des smartphones, aux tests, en passant par la réparation et le contrôle qualité et SAV.

D'autres entreprises, comme Recommerce, sous-traitent le process de reconditionnement en Europe de l'Est et revendent les smartphones reconditionnés en France, chez Bouygues Telecom, dans la grande distribution ou sous sa propre marque, Re !

L'entreprise Yes Yes, qui privilégie le made in France, dispose d'un atelier-boutique à Caen, et s'occupe de toute la remise en état. Son ambition est de s'implanter partout en France afin de desservir les marchés localement.

Autre acteur du marché : l'entreprise Back Market est une place de marché (marketplace) qui fait l'intermédiaire entre les clients et des reconditionneurs de toutes tailles et de tous horizons. On trouve aussi des smartphones reconditionnés sur Amazon, Cdiscount et sur les sites des grandes enseignes comme Fnac, Darty ou Boulanger. Mais ce ne sont pas eux qui reconditionnent les appareils : ils se contentent de les distribuer.

Opter pour un smartphone reconditionné permet de réduire les déchets électroniques et de prévenir la pollution environnementale causée par la fabrication de nouveaux téléphones.

Photo d'illustration : Pexels)

