



Deux études mettent la durabilité à l'agenda de rentrée des DSI

Capgemini Research Institute a mesuré que 73% des entreprises ayant choisi de concevoir leurs produits de façon durable constatent une croissance de leurs revenus. Pourtant, seulement 22% en font un élément clé de leur stratégie de conception. Il faut dire que « *Cela nécessite d'intégrer de nouvelles approches tout au long du cycle de vie du produit, notamment la pensée systémique, la conception circulaire et régénérative* », reconnaît Roshan Gya, responsable mondial de l'activité Intelligent Industry chez Capgemini.

Seulement 4% des entreprises ont une approche véritablement holistique, constate justement l'étude Technologie

Responsable en France d'Accenture, en partenariat avec le Cercle de Giverny. Et alors que « *les DSI peuvent jouer un rôle essentiel pour soutenir les initiatives globales de transformation de l'entreprise* », ils sont encore trop peu (41%) à faire partie de l'équipe dirigeante qui fixe les objectifs de développement durable...

C'est d'autant plus dommage que, comme nous le rappelons souvent, l'IT a un rôle non négligeable à jouer pour fournir les bonnes analyses aux métiers et à la direction, et qu'elle a aussi sa part de responsabilité, par exemple en termes d'écoconception.

