



Les Abeilles international dévoilent leur stratégie de développement

Jean-Marc TANGUY

Les Abeilles international dévoilent leur stratégie de développement

La présidente des Abeilles international, Samira Draoua, a présenté le vendredi 1er juillet sa stratégie de développement à l'occasion du baptême de l' **Abeille Méditerranée** à Toulon.

Elle veut tout d'abord mettre sur pied une structure de formation sur le sauvage, destinée à ses équipes et aux salariés des sociétés du secteur. Mais Les Abeilles international s'intéressent aussi de près aux fonds marins. Ancien expert de l'état-major de la marine, Dominique Caillé, directeur général de l'entreprise, a expliqué que ses remorqueurs étaient déjà parfaitement taillés pour des besoins de relevage d'épaves d'aéronefs et ses équipages habilités confidentiel défense puisqu'ils peuvent être amenés à contribuer à des opérations sensibles pour la marine.

Selon lui, les navires des Abeilles international ont aussi l'avantage d'être polyvalents et pourraient sans difficulté déployer des drones et robots sous-marins. Dominique Caillé reconnaît avoir « **cartographié** » l'écosystème des dronistes disponibles sur le marché, dont le varois Eca. Econocom, propriétaire des Abeilles international, a d'ailleurs contribué à des opérations de robotique sous-marine.

Samira Draoua a, pour finir, insisté sur l'importance du développement international de son entreprise qui souhaite attirer des utilisateurs en Manche-mer du Nord et en Méditerranée. D'ici là, la société attend la réponse de l'appel d'offres Plastron du ministère des Armées, qui portera sur sept ans avec deux navires moyens, avec un périmètre des entraînements possibles plus large que pour l'actuel contrat détenu par Sea owl. La compétition comporterait au moins un troisième acteur, le duo formé par Défense conseil international (DCI) et la Compagnie maritime nantaise. ■

