



# MÉDIAS et TECH

## Coup de froid sur les ventes d'ordinateurs

Après s'être massivement équipés, consommateurs et entreprises lèvent le pied. Le marché pourrait fléchir de 5 à 10 % en 2022.



Le Lenovo Yoga 16s.  
LENOVO

ELSA BEMBARON [@elsabembaron](#)

**INFORMATIQUE** L'embellie aura été de courte durée. Les ventes mondiales d'ordinateurs sont à nouveau orientées à la baisse. La tendance du premier trimestre se confirme. Au cours des trois premiers mois de l'année, le marché mondial des PC avait reculé de 5,1 %, avec 80,5 millions d'appareils écoulés dans le monde, selon IDC. Et les premières estimations des marques pour les prochains mois corroborent cette tendance. Un effritement des ventes compris entre 5 à 10 % est attendu en 2022, à la fois sur le marché mondial et en France.

Ce repli doit néanmoins être relativisé. Il succède à sept trimestres consécutifs d'envolée de la demande, directement imputable à la

nécessité de s'équiper par temps de confinement. En dépit du recul attendu cette année, les volumes resteront supérieurs à ceux de 2019. Mais toute la question est désormais de savoir à quel niveau se situera la nouvelle norme du marché ? Restera-t-il durablement aux alentours des 310 millions de terminaux vendus chaque année ou repassera-t-il sous la barre des 300 millions ?

### Manque de composants

Les incertitudes s'expliquent par plusieurs phénomènes. Tout d'abord, les tensions persistantes pesant sur l'approvisionnement en semi-conducteurs. La production de certains terminaux reste compliquée. La fermeture du port de Shanghai pour cause de reprises de l'épidémie de Covid en Chine est

venue stopper le retour à la normale attendu par l'industrie. Non seulement, les composants manquent, mais en plus, les produits finis sont plus difficiles à livrer. « De nouvelles habitudes se mettent en place, les distributeurs et les fabricants anticipent leurs besoins, avec six à huit mois de stocks. Il n'y aura pas de pénurie d'ordinateurs pour la rentrée des classes », explique Éric Lallier, patron de Lenovo France.

Ensuite, les consommateurs et entreprises se sont massivement équipés pendant les confinements, ralentissant aujourd'hui leurs dépenses. Ils cherchent aussi à allonger la durée de vie de leurs équipements en les réparant ou en favorisant l'achat de produits reconditionnés, c'est-à-dire remis en état par un professionnel. « Nous met-





tons en place de nouvelles filières pour faire passer la durée de vie moyenne d'un ordinateur de quatre à sept ans», ajoute Éric Lallier. Les enjeux sont aussi économiques qu'écologique. L'allongement de la durée d'utilisation conduit à moins produire et donc à une réduction de l'empreinte écologique. Le raisonnement s'applique aussi bien aux industriels du secteur qu'à leurs clients, aussi soucieux de réduire leur bilan carbone.

Paradoxalement, les grandes marques du secteur publient des résultats records. Lenovo, le numéro un mondial, vient de publier ses résultats annuels pour son exercice décalé. Il affiche une croissance de 17% de son chiffre d'affaires, à 70 milliards de dollars et de ses bénéfices. Mais sur le seul quatrième trimestre (le premier en année calendaire), la croissance n'est plus «que» de 7%. Même son de cloche chez Dell, qui voit ses revenus augmenter de 16% à 26,1 milliards de dollars pour le premier trimestre de son année fiscale.

Ce décalage entre le ralentissement des ventes en volume et une remontée des revenus s'explique : les grandes entreprises ont, au fil des ans, élargi leurs activités. Elles proposent toujours plus de services à leurs clients entreprises, y compris des offres cloud, un secteur en pleine croissance du fait de la numérisation de l'économie et dégageant des marges supérieures à celles des terminaux. Lenovo s'est aussi attelé à la relance de Motorola dans les smartphones, avec de premiers résultats satisfaisants, même si la marque est encore très loin du Top 5.

### Hausse des prix

En outre, les prix des ordinateurs sont à nouveau orientés à la hausse. Le grand public, comme les entreprises, investit dans des machines plus onéreuses, que ce soit pour travailler ou pour jouer. Le secteur du gaming reste un des plus actifs. Ajoutons que les fabri-

cants répercutent une partie de la hausse des prix des composants électroniques, ainsi que l'envolée du coût des transports et des matières premières. Il faut non seulement des puces pour produire un ordinateur, mais aussi du plastique, de l'aluminium et quelques autres métaux, rares ou précieux. Or, les prix de tous ces produits augmentent.

Les consommateurs ont encore quelques semaines, voire un peu plus, autrement dit le temps que les stocks actuels soient écoulés, avant d'être rattrapés par ces hausses annoncées. Si la période la rentrée des classes pourrait être épargnée, celle des fêtes de fin d'année sera plus probablement marquée par une valse des étiquettes au rayon ordinateurs des grands distributeurs et des sites marchands. ■

# 5,1%

Baisse  
du marché mondial  
des PC au cours  
du 1<sup>er</sup> trimestre 2022

