



## Le groupe Sofi ouvre un showroom pour sa marque Smaart

Le groupe Sofi, distributeur de téléphones reconditionnés sous la marque Smaart, ouvre un showroom dans son usine de St-Mathieu-de-Trévières le 16 juin à La Lettre M, Jean-Christophe Estoudre. « Ce point de vente physique de 80 m<sup>2</sup> vise à faire le pont avec notre site e-commerce par le click and collect, et d'être transparent vis à vis de nos process industriels », explique le dirigeant de l'entreprise ayant réalisé 21 M€ de chiffre d'affaires. La boutique adossée à l'usine propose à son lancement 1 000 références. Rachetée en avril par la société **Econocom**, avec une prise de 80 % du capital, le groupe héraultais entend tripler son volume d'appareils retraités sous deux ans pour le porter à 300 000 unités.

### Diversification vers l'informatique

L'entreprise qui s'est spécialisée dans le reconditionnement de smartphones va élargir son offre à partir de septembre sur les ordinateurs portables et PC, toujours sous sa marque Smaart. « Notre nouvel actionnaire, spécialisé dans la transformation numérique des entreprises, nous assure un plus grand sourcing d'appareils informatiques et des flux de retour de location de leur clients. » Le groupe Sofi qui emploie 114 salariés et qui dispose d'une usine de 3 300 m<sup>2</sup>, devrait par ailleurs doubler son effectif à horizon de 2024 et entame un plan de recrutement en ce sens pour embaucher essentiellement dans le champ des opérations techniques.

### Amplifier les canaux

Présent sur le segment du rachat par les particuliers, l'entreprise veut par ailleurs amplifier ses canaux de distribution, via le circuit BtoB et les grandes surfaces spécialisées et généralistes. « Nos smartphones sont déjà distribués au sein des enseignes E. Leclerc, Électro Dépôt, Bureau Vallée, Top Office ou Hyperburo. Nous sommes en phase de référencement au sein d'autres enseignes », abonde le dirigeant. L'entreprise reconditionne également la flotte d'appareils pour des structures comme la Caisse d'Épargne, la Société Générale ou l'Ademe. La structure, qui a lancé un site de vente en ligne en Espagne il y a un an, a enfin entamé une réflexion pour ouvrir une nouvelle usine de reconditionnement de l'autre côté des Pyrénées. Elle n'envisage pas pour l'heure d'ouvrir d'autres points de vente physique en France.

